



WHITEPAPER

HILL'S PET NUTRITION INVESTEERT IN VEILIGHEID ÉN PLEZIER MET DE VEILIGHEIDS- GAME VAN BHV.NL

Op het terrein van Hill's Pet Nutrition in Etten-Leur werken ongeveer 140 medewerkers die zich op kantoor of op de productievloer bezighouden met de productie van droogvoer voor honden en katten. Het is van groot belang dat deze mensen hun werk veilig uitvoeren. [De veiligheidsgame van BHV.NL](#) bleek de perfecte manier om alle medewerkers samen te brengen en ze te laten leren over veiligheid.

Hill's Pet Nutrition is onderdeel van het grote concern Colgate-Palmolive, een Amerikaans bedrijf met verschillende productietakken, waaronder diervoeding. Hill's Pet Nutrition is gespecialiseerd in het premium droogvoer dat door dierenartsen wordt geadviseerd. In Etten-Leur komen de grondstoffen samen en wordt het voer geproduceerd, verpakt en vervoerd naar magazijnen. Tijdens de jaarlijkse Safety Week besteedt de droogvoerproducent aandacht aan veiligheid op de werkvloer.

SAFETY WEEK ANDERS DAN ANDERS

Robin Mugie is EHS-coördinator bij Hill's Pet Nutrition. Samen met haar collega is zij onder andere verantwoordelijk voor de veiligheid op de werkvloer. "Vanuit ons moederbedrijf wordt er jaarlijks een Safety Week georganiseerd. Tijdens deze week brengen we veiligheid op de werkvloer onder de aandacht bij al onze medewerkers. We hebben natuurlijk te maken met Nederlandse wet- en regelgeving, maar ook met de voorschriften van ons moederbedrijf. De coronamaatregelen verboden ons om iets te ondernemen als groep. Daar zochten we een oplossing voor. Ons doel is natuurlijk om de kennis van zoveel mogelijk medewerkers te vergroten. Je wilt dat je medewerkers net zo gezond naar huis gaan als dat ze die dag naar het werk zijn gekomen."

“ DE COMBINATIE VAN LEREN EN ENTHOUSIASMEREN WAS VOOR ONS BELANGRIJK. ”

Robin Mugie, EHS-coördinator Hill's Pet Nutrition

Mugie wilde haar collega's op een andere manier informeren over veiligheid. "Er zijn talloze lezingen en oefeningen die veiligheid onder de aandacht brengen, maar ik was eigenlijk op zoek naar iets nieuws, iets totaal anders. Je wilt je medewerkers ook niet bedelven onder informatie. Soms moet je ze gewoon een beetje prikkelen. Leren en enthousiasmeren, dat was voor ons belangrijk."

DE GAME VERGROOT VEILIGHEID VAN DE MEDEWERKERS

[De veiligheidsgame van BHV.NL](#) bleek de perfecte oplossing voor Hill's Pet Nutrition. Mugie: "Op het internet kwamen we de game van BHV.NL tegen. Ik kende BHV.NL al door hun [trainingen](#), maar ik wist niet wat ik kon verwachten van de game. We hadden nog nooit gehoord van een veiligheidsgame. Het was daardoor natuurlijk erg spannend. Als niemand meespeelt, flopt je hele plan."



“Uiteindelijk waren deze zorgen nergens voor nodig”, vervolgt Mugie enthousiast. “Bij de start maakte iedereen meteen een avatar aan. Hier begon de pret al. We vormden ook teams die bestonden uit werknemers van verschillende afdelingen. Zo leerde iedereen elkaar beter kennen en dit vergrootte ook het begrip voor elkaars veiligheid. Op de productievloer spelen er andere problemen dan op kantoor. Het is goed dat iedereen daarvan op de hoogte is.”

LEERZAME OPDRACHTEN

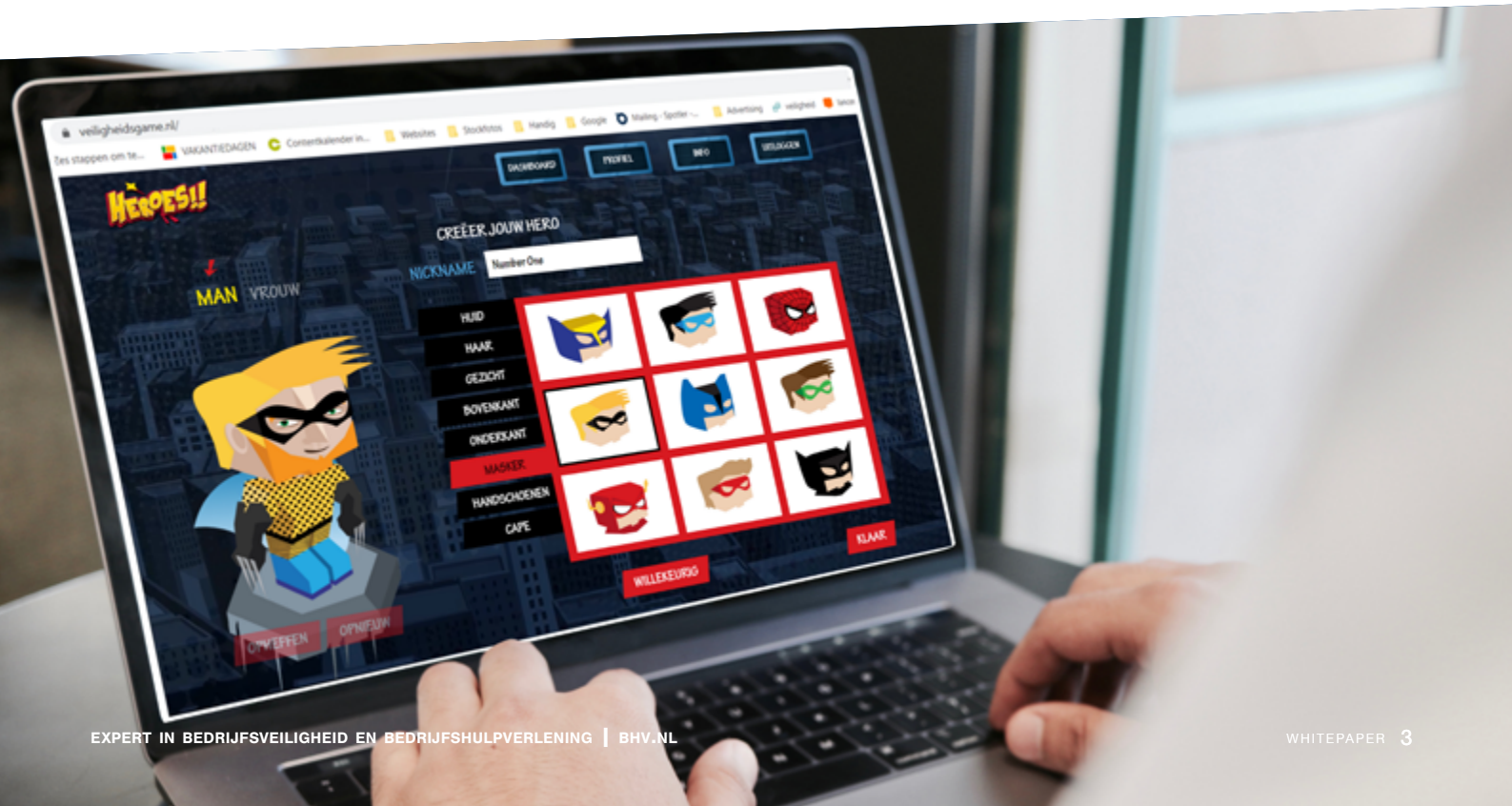
“[De veiligheidsgame](#) was niet alleen maar leuk om te spelen”, licht Mugie toe. “Het was voor iedereen leerzaam. Dagelijks ontvingen de spelers een aantal vragen die zij moesten beantwoorden. Deze vragen gingen over EHBO, brand en ontruiming, maar ook over de richtlijnen van bedrijfsveiligheid. Op sommige dagen waren er andere soorten opdrachten. Zo moesten medewerkers op zoek naar de AED in het gebouw. Deze hangt dicht bij de ingang en daarom dacht ik dat deze opdracht makkelijk was. Toch wist niet iedereen deze te vinden. Door de game zijn medewerkers gericht op zoek gegaan naar de AED. Het resultaat is dat er nu dus meer mensen zijn die in noodgevallen weten waar de AED is.”

De verzamelde data vanuit de veiligheidsgame toont aan dat 80% van de medewerkers meer kennis heeft vergaard over bedrijfsveiligheid en 98% zich zelfs medeverantwoordelijk voelt voor de veiligheid van collega's en bezoekers. Mugie: “De game heeft bijgedragen aan het veiligheidsbewustzijn van onze medewerkers en leverde ons ook meer samenwerking tussen de verschillende bedrijfstakken op.”

“DE ONDERLINGE BATTLES EN DE AVONTUURLIJKE STORYLINE MAKEN DE GAME VERSLAVEND.

Robin Mugie, EHS-coördinator Hill's Pet Nutrition

”



VERSLAVEND EN COMPETITIEF

“We hebben veel energie gestoken in de [promotie van de game](#)”, vertelt Mugie. “Het is aangekondigd via de mail, we hebben posters opgehangen, tompoezen laten maken met de avatars erop en een ladder geplaatst waar de ranglijst op te zien was. We wilden zoveel mogelijk medewerkers bereiken en ze ook laten weten dat ze allemaal mee konden doen. Het voordeel van een online game is dat iedereen 24/7 kan meespelen, ook de productiemedewerkers die 's nachts werken.”

“Iedereen werd heel fanatiek, de game leefde echt op de werkvloer”, lacht Mugie. “Teams maakten zelfs groepsapps aan om na werktijd met elkaar te communiceren. Elke dag ontvingen we een score-overzicht van BHV.NL en dit motiveerde de spelers alleen maar meer, net als de prijs die het beste team kon winnen. Tijdens de Safety Week werd de game ook meerdere malen ‘verslavend’ genoemd. Dat kwam mede door de onderlinge battles en de avontuurlijke storyline. Een betere betrokkenheid van onze medewerkers hadden we niet kunnen wensen.”



SUCCESSVOLLE SAFETY WEEK

Volgens Mugie verliep de samenwerking met BHV.NL soepel. [“BHV.NL organiseerde een online kick-off waarin ze alle spelregels uitlegden.](#) Ook tijdens de week waarin we het spel speelden, was BHV.NL altijd goed bereikbaar. Het overzicht met daarin de deelnamegraad, scores en andere statistieken toont aan dat de spelers actief betrokken waren. Na afloop was er een evaluatiemoment met BHV.NL. Aan de hand van de data



die uit het spel was gehaald en de evaluatie, bleek dat iedereen het leuk vond én veel geleerd had. Dit was precies waar we naar op zoek waren.”

“Het was even hard werken om de game te introduceren binnen onze organisatie en alles te organiseren”, vertelt Mugie. “Maar, samen met BHV.NL hebben we onze schouders eronder gezet. Zo werd de game het middelpunt van de Safety Week. Van de online kick-off tot de prijsuitreiking was het een groot succes. [De veiligheidsgame](#) is ook zeker een aanrader voor andere bedrijven. Maar pas op, je raakt er ongetwijfeld verslaafd aan!”

“ DE SAMENWERKING MET BHV.NL HEB IK ALS ZEER PRETTIG ERVAREN. HET WAS EEN HELE FIJNE WEEK EN IK BLIJ DAT HET ZO GOED IS GEGAAN. ”

Robin Mugie, EHS-coördinator Hill's Pet Nutrition



WIL JE DE VEILIGHEIDSGAME OOK INZETTEN BIJ JOU OP DE WERKVLOER?

Vraag dan een [vrijblijvende offerte](#) aan of neem direct contact op met een van onze veiligheidsspecialisten: 024-3730977. Op onze website vind je [meer informatie over de veiligheidsgame](#), een artikel over [hoe je de veiligheidsgame organiseert](#) en een overzicht van de [veelgestelde vragen](#).