



WHITEPAPER

---

**BHV.NL** SAMEN VOOR  
VEILIGHEID MET DE  
**KONINKLIJKE STICHTING  
DEFENSIEMUSEA**

# Je weet niet wat je niet weet.

**Er zijn altijd veel meer risico's dan je denkt.**

De Koninklijke Stichting Defensiemusea is de overkoepelende organisatie van de vier Defensiemusea: het Nationaal Militair Museum in Soest, het Marinemuseum in Den Helder, het Mariniersmuseum in Rotterdam en het Marechausseemuseum in Buren. De stichting werd opgericht op 1 juli 2014 en kreeg op 1 januari 2015 door Koning Willem-Alexander het predicaat 'Koninklijk' toegekend: de stichting heet sindsdien dan ook Koninklijke Stichting Defensiemusea (KSD). En daar zijn ze - terecht - trots op

De oprichting van de KSD is het verhaal van de ontmoeting van twee totaal verschillende werelden: de wereld van defensie en de wereld van musea. Mensen met een totaal verschillende achtergrond, opleiding, ervaring en interesses moesten gaan samenwerken.



“

UITERAARD ZIJN WIJ AANSPRAKELIJK VOOR DE VEILIGHEID VAN DE BEZOEKERS, EN ONZE EIGEN MENSEN. 100%. MAAR WE VRAGEN IN ALLE REDELIJKHEID VAN OUDERS, LEERKRACHTEN EN ANDERE VOLWASSENEN DAT ZE TOEZICHT HOUDEN OP HUN KINDEREN EN LEERLINGEN.

René Parijs, Directeur Marechausseemuseum

”



# SUCCEES EN TRANSPARANTIE:

## Een enorme uitdaging qua veiligheid

Het bestuur van de nieuwe stichting bestond uit zes mensen: drie met een defensie-achtergrond (waar alles draait om veiligheid) en drie uit de museale wereld (waar cultuur centraal staat). Samen moesten zij de stichting van scratch op opzetten. Natuurlijk, de collecties waren er. En de bestaande processen, procedures en beleidsplannen. Maar die waren ontwikkeld vanuit Defensie en het nieuwe bestuur wilde het allemaal anders. Maar er waren te weinig mensen, er was geen personeelsbeleid, geen gezondheidsbeleid, geen collectiebeleid, en geen *veiligheidsbeleid*. Tegelijkertijd trok het nieuwe Nationaal Militair Museum (waarin het voormalige Legermuseum en het Militaire Luchtvaartmuseum werden ondergebracht) heel veel meer bezoekers dan verwacht. En van alle leeftijden: van 0 tot 88, met alle stadia van zelfredzaamheid die daarbij horen. Voeg daar het enorme buitenterrein met al het materieel en de verschillende vennetjes aan toe, en je begrijpt de enorme uitdaging die de nieuwe stichting op haar bordje kreeg.

René Parijs, nu directeur van het Marechausseemuseum in Buren en voorheen directeur van het Militair Luchtvaartmuseum in Soesterberg, is lid van het managementteam van de KSD en portefeuillehouder Veiligheid. 'We willen de mens achter de militair laten zien. Transparant zijn. Dat betekent dat iedereen overal aan mag komen en overal in mag gaan zitten. En er dus ook uit kan vallen. We moesten heel goed nadenken over alle mogelijke veiligheidsrisico's. Maar je weet niet wat je niet weet: we bleken bijvoorbeeld ook 2500 radioactieve artikelen te hebben, en er zat asbest in diverse stukken. Daar hebben we direct actie op ondernomen. Want veiligheid gaat voor alles'.



“ JE WEET NIET WAT JE NIET WEET. ER ZIJN ALTIJD VEEL MEER RISICO'S DAN JE DENKT. VEILIGHEID GAAT VOOR ALLES. ”

René Parijs,  
Directeur Marechausseemuseum



# Raamovereenkomst BHV.NL

De vier musea hebben een raamovereenkomst met BHV.NL. En binnen die raamovereenkomst vroeg René Parijs BHV.NL hem te helpen met vier dingen:

- 1** het opstellen van een nieuwe RI&E, Risico Inventarisatie en Evaluatie, per museum
- 2** het calamiteitenplan, het overkoepelende plan waarin de deel-plannen samenkomen: Bedrijfshulpverlening en Collectie Hulpverlening
- 3** het koppelen van het BHV-plan aan het CHV-plan. Een museum heeft naast het waarborgen van de veiligheid van bezoekers, werknemers en vrijwilligers ook de zorg voor het behoud van de collectie. Dat wordt geregeld in het CHV: het Collectie Hulpverlening.
- 4** het opstellen van het Crisis Management Plan, waarin KSD-breed het overkoepelende beleid, de procedures, richtlijnen, taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Het Crisis Management Team wordt gevormd door de bestuurder/werkgever en het managementteam van de stichting. Zij oefenen jaarlijks, onder leiding van BHV.NL. Die oefeningen leggen bloot wat er nog verbeterd kan worden en dragen zo bij aan het optimaliseren en standaardiseren van de procedures. En, bijkomend voordeel, zorgen voor de teambuilding.

“ BHV GAAT ALTIJD VOOR. EERST DE MENSEN IN VEILIGHEID BRENGEN. MAAR WE ZIJN NATUURLIJK WEL DE HOEDER VAN CULTUREEL ERFGOED, EN DAAR MOET GOED VOOR GEZORGD WORDEN ”

René Parijs, Directeur Marechauseemuseum



# BHV en CHV

## Het een kan niet zonder het ander

In november 2017 werd René Parijs directeur van het Marechauseemuseum in Buren. Daar trof hij een [calamiteitenplan](#) aan dat zo verouderd was dat hij dat zo snel mogelijk geactualiseerd heeft. Daarvoor schakelde hij BHV.NL in. Zij maakten een nieuw plan. En trainen sindsdien ook de [BHV'ers](#). Dat zijn er in 37: zeven vaste medewerkers en 30 vrijwilligers. Iedereen, ook de vrijwilligers, is BHV opgeleid en wordt bij de veiligheids- en ontruimingsoefeningen betrokken.

De bezetting wordt uiteraard aangepast aan de bezoekersaantallen die worden verwacht. Elke dag is er minimaal één suppoost/BHV'er aanwezig als er niets speciaal gepland is. Bij een evenement of een rondleiding worden er een of meer [BHV'ers](#) extra ingeroosterd. De vrijwilligers en ook de vaste staf zijn nog niet CHV gecertificeerd. Sterker nog, CHV moet nog worden opgezet. Ook dat doet René Parijs graag in samenwerking met BHV.NL. Hij is er volstrekt duidelijk over: 'BHV gaat altijd voor. Eerst de mensen in veiligheid brengen. De collectie, hoe waardevol ook, komt later. Maar we zijn natuurlijk wel de hoeder van cultureel erfgoed, en daar moet goed voor gezorgd worden.'

### Meer weten?

Weet je niet helemaal zeker of het [bedrijfsnoodplan](#) en het [calamiteitenplan](#) in jouw organisatie nog wel actueel zijn? We voeren graag een [BHV-scan](#) uit om te beoordelen hoe het met de veiligheid gesteld is. Interesse? Neem dan vrijblijvend contact op met Manja of vraag direct een vrijblijvend [adviesgesprek](#) aan.

VRIJBLIJVEND ADVIES AANVRAGEN

### Jouw contactpersoon

**MANJA VAN MARWIJK**

Key Accountmanager

[m.vanmarwijk@bhv.nl](mailto:m.vanmarwijk@bhv.nl)

06 2074 9978

